编者按

当今社会，健康已成为人们关注的焦点，而医院作为健康服务的重要载体，肩负着治病救人与健康促进的双重使命。近年来，随着“健康中国”战略的深入推进，越来越多的医院开始从单纯的疾病治疗转向全方位的健康管理，积极探索健康促进的创新模式。本期特别分享广东省妇幼保健院、佛山市妇幼保健院和深圳平乐骨伤科医院3家健康促进医院优秀案例，清晰展示了医院如何通过创新与实践，将健康理念融入医疗服务的每一个环节。在此也期待未来有更多医院以此为榜样，推动广东健康促进事业的蓬勃发展，助力健康广东建设。

多维实践 书写广东健康促进新答卷

省妇幼：

打造妇幼健康教育与促进工作新标杆

□罗灿

广东省妇幼保健院（下称“省妇幼”）紧盯“妇女生命全周期，儿童生长全过程”，坚持把“妇幼健康教育与促进工作”纳入医院“十四五”规划，不仅将其作为医院高质量发展十大工程之一，还以此作为改善妇女儿童健康水平，打造健康广东、幸福广东的重要突破口，加强临床重点专科建设、制定人才队伍建设规划、打造“粤妇幼”新媒体健康教育平台、加强妇幼特色文化建设、树立特色品牌形象，以提升公众妇幼健康素养为核心，提高妇儿健康水平为目标，促进医院高质量、可持续发展。

吉祥物走进病房慰问

眼健康科普馆

1 健康“环境、服务、文化”三融合

“关爱”“活泼”的文化元素融入省妇幼的环境和服务细节，院区建筑、设施的设计与布局突出以妇女儿童为中心的理念，色彩搭配、服务设施、功能区域充分考虑儿童、产妇等不同服务对象的特点需求。一方面各院区形象、业务用房功能布局持续提升，设置户外儿童活动区域，开放“悦”读角、“悦”听阁，从“一米世界”出发打造儿童友好医院，门诊各楼层设置无障碍设施、母乳喂养区和“第三洗手间”，方便特殊人群，提升民众就医体验；另一方面通过深挖妇幼文化内涵，以院训、院徽、院标、IP形象“悦悦”“康康”等作为载体，树立妇幼品牌形象，让省妇幼健康服务变得更有温度、有力量、有情怀；精心打造出中医药与妇幼健康融合发展、临床与保健有机结合、医学与人文互促交融的妇幼健康服务新模式，把病人当亲人，把职工当家人，每年对员工进行健康体检，组织职工互助医疗保障，以赛促建开展职工教育，设立篮球、舞蹈、跑步等11大俱乐部丰富职工文化生活，提升职工素质。

2023年4月，省妇幼上线新版互联网医院，创新开通儿童发热视频问诊，实行固定号源和机动号源“双轨”管理，安排急诊医生24小时排班，全天接诊，实现实时问诊、报告解读、预约检查、药品快递到家等功能，让就医更便捷、服务更贴心。

此外，医院加紧推进儿科楼、科创中心、发热门诊等建设项目，扩充医疗健康资源供给，针对妇女儿童重点人群，紧紧围绕婚前、孕前、孕期产前、产后、新生儿期、婴幼儿期、青春期、更老年期等关键时期设置专科54个，在提供高水平优质医疗救治服务的同时，以病人为中心成立特色“全生命周期诊疗中心”和“40+女性健康门诊”，形成集健康教育、疾病预防、身心保健、多学科会诊于一体的综合诊疗单元；开设夜间门诊、周末专家门诊、一体化产房、妇幼心理保健门诊、孕妇营养咨询门诊、盆底康复门诊，延长拓宽妇幼健康服务链。其中，新生儿科、产科、妇科（生殖科）被评为国家级临床重点专科，获得国家级孕产期、新生儿期、更老年期特色保健专科。

2 健康教育“小切口”出“大变化”

妇幼健康科普宣传是卫生健康高质量发展的重要前提。为此，省妇幼全面升级官方公众号并更名为“粤妇幼”，以提升公众妇幼健康素养为核心，提高妇儿健康水平为目标，以各类健康主题宣传日为契机，妇幼公共卫生项目为抓手，改善妇女儿童生活方式为途径，通过“粤妇幼”新媒体运营平台，以“小切口”推动妇幼健康服务“大变化”。自2022年改版以来，“粤妇幼”新媒体运营平台已累计发布科普推文1000余篇，科普视频1100条，点击量近4000万人次，为各级机构妇幼健康科普宣传工作提供了宝贵的素材。

打造妇幼健康IP形象，树立妇幼健康教育品牌，传播妇幼健康精品科普。医院结合各类卫生日和民众喜爱的特殊节日，面向公众开展形式多样的科普宣传活动，并开发多种健康教育文创周边，提升民众接受度。如联合基层妇幼保健机构共同推出妇幼健康教育精品课程15部，组织专家深入基层开展惠民义诊活动近百场，名医科普直播近300场，在线答疑20场，送出福利4000余份；打造风格统一的精品科普动漫视频18部，科普绘本3件，条漫4幅，海报5幅，公益广告2部，引入IP卡通动漫人物“小丑医生”、“熊猫宝宝一家”；制作健康教育图谱拼图玩具，带有健康教育宣传链接的魔方、挂件、玩偶、摆件盲盒，带有健康教育宣传标语的水杯、灯饰、药品分装盒等，切实将健康教育宣传融入日常生活，让健康科普宣传活动面向基层、面向群众，让妇幼健康教育有温度、有深度、有广度。

3 健康促进激励机制有保障

2023年，省妇幼制定出台了《广东省妇幼保健院健康科普工作管理办法（试行）》（下称“办法”），按照“一组一办一队伍”对全院健康促进工作进行组织管理，创新推出“妇幼科普奖励十条”，加大对健康促进工作的科室和个人给予奖励。具体来讲，“一组”即成立医院健康科普工作领导小组；“一办”即领导小组下设办公室，挂靠宣教科；“一队伍”即各科室成立健康科普宣传小组，各科室主任、护士长是健康教育的第一责任人，科内通讯员兼任健康教育管理员。“妇幼科普奖励十条”即《办法》规定，医院根据供稿数量和质量、阅读转发量、健康教育活动形式和影响力等进行排行和效果评价，按月度、年度分等级对个人/科室进行奖励，健康教育工作纳入月底绩效考核附加分项。通过荣誉和奖励以奖促优、以优促学、以学促行，营造“人人都是科普之人，处处都是科普之所”的良好氛围。

据悉，《办法》实行至今，共召开领导小组会议8次，通讯员培训3次，内容覆盖新闻写作、传播技巧、视频图片拍摄等方面。全院发表各类科普文章、宣传推文及媒体报道525篇，总浏览量890.05万次；举办健康讲堂直播72场，发布科普短视频218个，总浏览量749.74万次；专栏专题活动121场，健康宣教现场活动13场，发放健康处方5000余份，健康教育文创周边3000余份；奖励通讯员及科室995人次，发放奖金13.47万元。

（作者单位：广东省妇幼保健院）

佛山妇幼：

深耕健康促进 守护妇幼安康

□张晓辉

佛山市妇幼保健院（下称“佛山妇幼”）作为一家以妇女儿童为服务主体的三级甲等妇幼保健机构，一直坚持预防保健与临床医疗相结合，护佑儿童健康，促进家庭幸福、社会和谐。医院先后获评“全国医药卫生系统先进集体”“全国妇幼健康服务先进单位”“广东省卫生健康委妇幼健康文化特色单位”“广东省儿童友好示范基地”等。近年来，在国家三级公立医院绩效考核中位列妇产类医院前列。2024年分娩新生儿超2万名，多年来分娩量居佛山市首位，被誉为“佛山人的摇篮”。

急诊科专家进学校为老师和志愿者进行儿童意外伤害防治教育和急救技能培训

健康促进医院建设开新局

2020年底，佛山妇幼新城院区启用，建筑面积近20万㎡，在设计风格方面兼具人文化、智能化、园林化等特点，以自然绿美的设计理念打造具有疗愈、休闲功能的院区环境。活泼的色彩搭配、安全的材料选择、明亮的采光设计，在提供有温度、有趣味、有人文关怀候诊就诊环境的同时，针对妇女儿童特殊群体，配备了咖啡吧、母婴室、儿童活动区域等能满足看护需求、便捷舒适的休憩及活动设施。

作为广东省健康促进示范单位，医院党委高度重视，紧紧围绕《健康促进医院建设规范（试行）》要求开展工作，设立健康促进医院建设工作领导小组及工作办公室，院区全面禁止吸烟，不仅各区域设置了醒目的禁烟宣传栏、标语、标识，还将无烟医院建设纳入年度工作计划和日常工作，推动禁烟工作经常化、制度化，是全市首批无烟医疗卫生机构。

此外，医院持续优化“互联网+医疗健康”服务，整合院内、院外诊疗保健信息，打造孕产期门诊全流程“掌上”一站式服务，实现孕产妇自助建档、院内检查与治疗、院外保健指导、产后康复全流程线上统一预约、统一管理，提供孕产期贴心、暖心、细心的一流服务。医院以“大保健、强专科、精综合”为发展方向，围绕妇女儿童全生命周期健康服务，将原有近30个科室进一步整合为妇幼保健三大部（孕产保健部、儿童保健部、妇女保健部），进一步加强保健与医疗的相互转介，努力为患者提供更高品质的诊疗服务流程，是广东省“互联网+医疗健康”示范医院建设单位和全市妇幼保健业务指导中心。

为了将健康促进融入各项工作，佛山妇幼不仅出台相关激励措施，通过绩效考核体系，定期开展考核评估，在激发全院人员积极参与健康促进工作的同时，确保工作落实到位；还持续强化医疗与健康教育融合，大力开展职工技能竞赛、岗位练兵、技术比武等活动，通过顺应新媒体技术进步、群众需求变化和强化岗位技能培训，进一步丰富健康教育形式和载体，持续开展线下活动，提升健康科普影响力和覆盖面，提高职工技能技术水平。

据统计，医院每年举办院内院外义诊活动超50场、开展孕妇学校活动100余场、开展育儿讲堂20余场，每年发布健康科普短视频超200条。此外，在国家卫健委妇幼健康中心开展的2024年三级妇幼保健机构微信公众号科普影响力指数监测中，佛山妇幼微信服务号年度排名全国第二，有30余篇图文、视频科普作品入选科普影响力月度排行榜全国20强。

“五新”急救科普惠万众

意外伤害是世界各国儿童生命安全的隐形“杀手”，是儿童致残、致死的主因。预防儿童意外伤害，不仅要对儿童进行教育干预，更应对监护人进行同期教育，多方联动才能筑牢儿童安全防线。曾有一位母亲，因在佛山妇幼孕妇学校参加学习过急救课程，抓住了黄金时间，为家中意外溺水的9月龄宝宝进行心肺复苏，并拨打120，使宝宝得到成功救治……这是佛山妇幼急诊科团队开展“Watch You——儿童意外伤害防治教育项目”的成果体现。

该项目是从“新模式、新团队、新载体、新课程、新平台”五个维度打造“五新”急救科普新体系。即创新新模式，依托医院急诊科、儿童重症医学科等优势资源结合儿童学习地、居住地、生活地，组建专业救治团队，形成“一院三地”（医院+学校+家庭+社区）急救圈。成立新团队，由志愿团队深入学校、幼儿园、社区、乡镇等场所培训更多群体，形成了稳定的医护专业志愿服务队+公众志愿者急救团队。赋予新载体，通过开展意外伤害预防与急救技能科普宣讲、培训，主编《“养育有方”佛山市3岁以下婴幼儿科学养育指导手册》，开展“珍爱生命·严防溺水”权威访谈科普直播，以及与主流媒体合作录制急救科普系列视频等，让科普活动和创意产品，深入基层、惠及万众。开设新课程，借助大数据分析获取各年龄段儿童意外伤害多发类型及相关数据，挖掘需求热点，研发设计儿童意外伤害急救知识传播课程，让科普课程有的放矢、入脑入心。搭建新平台，借力新媒体，线下+线上齐发力，全面扩大急救科普传播覆盖面。

2016年，医院急诊科团队率先在全市开展“Watch You——儿童意外伤害防治教育”公益项目，普及意外伤害防治知识，大力推广“防大于治”的理念，致力于降低佛山地区儿童意外伤害发生率。项目开展至今，长期面向儿童家长、幼儿园及中小学师生、社区群众等，开展多渠道、多场景、多形式的健康科普，不仅提高了儿童意外伤害防治知识的公众知晓率、普及率，降低本地区儿童意外伤害发生率，也收获了各界的充分肯定。先后入选2019益苗计划广东志愿服务组织成长扶持行动暨志愿服务项目大赛“重点培育项目”；2021年创益合伙人计划-佛山市慈善会定向捐赠项目；2021年佛山市禅城区第九届“金白兰”奖优秀志愿项目；2023年佛山市最佳志愿服务项目。项目负责人、佛山妇幼急诊科主任祁青莲获评“2023年佛山市十大科学传播达人”。

（作者单位：佛山市妇幼保健院）

深圳平乐骨伤科医院：

高质量纵深发展健康促进

□深平乐 刘欣

深圳平乐骨伤科医院（下称“平乐医院”）将健康促进纳入医院“十四五”发展规划，以打造舒适就医新环境，探索“生活化健康服务”新模式，实施职工健康管理新项目，开展多元化健康教育新特色为主线，梳理制定了健康促进工作制度16项，旨在通过工作考核与奖惩制度、专业技术职务晋升聘任制度、进行活动开展补助和发表科普文章补助以及工作量评定等制度保障，构建健康促进运行新机制，推动医院健康促进工作向高质量纵深发展。

健康环境舒适有特色

平乐医院总院区不仅整体建筑、设施与布局均按照国家有关中医院的建设标准和要求设计，还打造了深圳市首个中医药文化与生命科学相结合的健康教育基地展馆，先后荣获广东省科普教育基地、广东省中医药文化宣教基地、深圳市科普教育基地、深圳市中医药文化宣传教育基地。在优化就诊环境方面，设立了“中医特色展示厅”“健康大讲堂”“药膳餐厅”，打造了智慧中药房，使得患者就诊环境与医务人员的执业环境获得质的提升。

据悉，该中医药文化与生命科学相结合的健康教育基地展馆，占地约900m²，分为中医文化、中药百科、人体奥秘3个展厅。其中，中医文化展厅展品200余件，人体奥秘展厅人体标本展品180余件，中药百科展厅展品540余件。为了满足大众科普需求、教学医院需求和区域健康需求，平乐医院围绕“三个面向”（面向科普、面向现代、面向未来），推进“三个融合”（融合虚拟与现实、融合健康与疾病、融合理论与实践），努力将中医药文化与生命科学馆打造成坪山区，乃至深圳市的科普教育新亮点。全年接待同行单位及各类企业、学校、社区居民参观近200场，2000余人次，学习交流辐射国内外多个城市。

“六个一”持续优化健康服务

为了让患者享受更高质量的住院服务，让健康教育活动更贴近群众生活，平乐医院深挖中医药文化内涵，充分发挥中医优势，结合慢病管理、医养结合，精耕健康养生、人文护理，在满足医疗诊治、慢病预防、预后康复、养生保健等需求开展工作的同时，开展“六个一”新举措，持续优化健康服务。

“六个一”就是每日一练、每周一讲、每周一访、每周一影、每月一赛、每月一会。即：八段锦是中医祖先用形体活动结合呼吸提出来的健身方法，动作简单易操练，适合各年龄段人群，平乐医院通过组织医院职工及患者共同“每日一练”，达到强身健体和养生保健的目的。发挥医院健康促进小组职责，在临床、医技、门诊等部门深入开展“每周一讲”健康教育讲座，结合日常生活中常见疾病的预防、急救知识、中医养生、康复等方面内容，邀请经验丰富的医护人员每周定点进行科学、系统的讲解，提供健康知识和专业指导。以患者为中心，由临床各科室主管医生对一周内出院患者进行100%电话随访，动态了解并指导患者进行延续的健康管理，形成“每周一访”。每周五18:30在患者活动中心组织全院患者及家属观看电影，通过开展“每周一影”活动丰富住院期间的文化生活。医院与南方医科大学杨晓霖教授团队合作，成立生命健康叙事分享中心，定期举办医患沟通座谈会，邀请患者、医疗、护理及职能部门人员参加，形成“每月一会”，关注患者心理健康发展。结合中国传统节日组织文化娱乐比赛活动，如棋艺比赛、剪纸等活动，形成“每月一赛”，既能展现深厚的文化积淀，又有利于患者康复。

2024年度，平乐医院三院区各病区护理单元“每日一练”已连续组织开展366天，累计参与人数约12万余人；连续开展“每周一讲”1092期，健康知识普及约1.5万余人；组织开展“每月一谈”304期，患者累计参与人员约4800余人次。此外，病区及门诊“每周一访”患者满意度连续开展488期，累计访谈患者4.8万余人。

中小学生参观文化馆

中医治未病从体重管理开始

早在2000多年前，中医就有关于“肥胖”的认识，中医减重注重整体调理，既能从根源上解决肥胖，又可改善临床症状。平乐医院非常重视职工健康，每年组织全院职工健康体检，并通过定期体检发现职工肥胖、三高主要的健康问题后，实施“平乐中医健康减脂营”职工体重管理模式。

超重或肥胖不仅是多种慢性疾病的高危因素，还会导致焦虑、抑郁等社会心理疾病。为此，医院治未病健康管理中心组建多学科团队做保障，秉承“专人专管、中医特色、保质保量”的主题，推出“平乐中医健康减脂营”体重管理活动，以中医经络检测联合现代人体成分分析，以“黄煌经方调理”联合中医外治为治疗方案特色。联合中药代餐粉、中医理疗，并兼顾饮食和运动监管，组建群督促职工健康打卡。第一营为期28天，14位职工共减重101.5斤，中医经络检测提示病变经络平均减少3条，其中疗效最明显者病变经络由减重前7条减少至1条，人体成分分析显示体脂率平均减少4%，内脏脂肪面积平均减少15cm²，减重同时肌肉含量未见明显下降，中医减肥效果显著。“平乐中医健康减脂营”吸引了一批有需求的职工和家属，甚至周边居民也闻讯前来咨询，目前第2、3营已开班，学员增至64位。

在平乐医院，院内职工成功减重为其他肥胖患者创造了示例。此次中西医协同的减重管理，不仅让有肥胖、超重问题的职工掌握了正确的减肥知识，还学会了科学进食与合理运动，养成了良好的生活行为习惯，并带动家人、朋友一起迈进健康的生活方式。